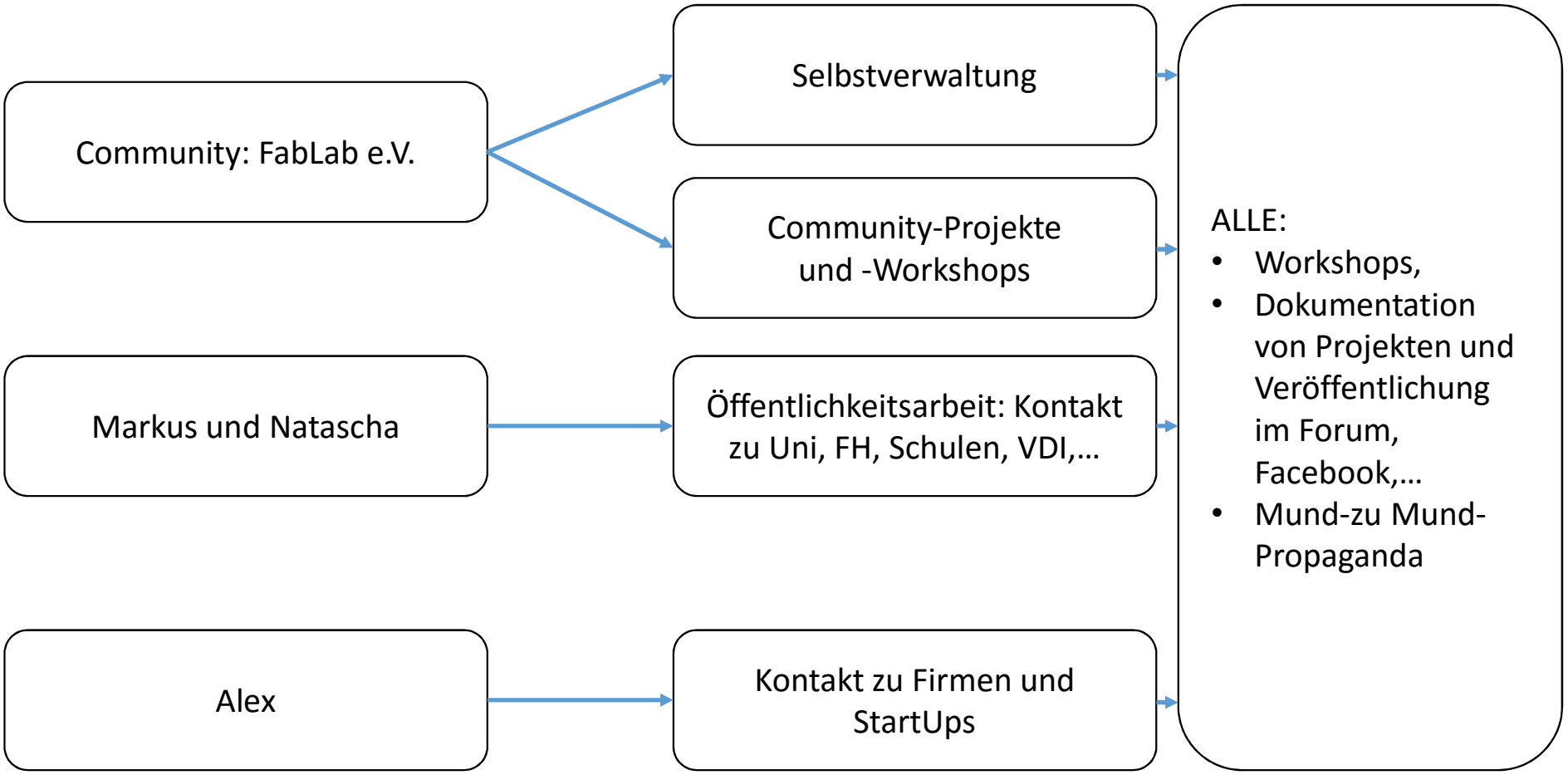
FabLab-Strategie


Community: FabLab e.V.
Selbstverwaltung
Community-Projekte und -Workshops
Markus und Natascha
Öffentlichkeitsarbeit: Kontakt zu Uni, FH, Schulen, VDI,…
Alex
Kontakt zu Firmen und StartUps
ALLE:
• Workshops,
• Dokumentation von Projekten und Veröffentlichung im Forum, Facebook,…
• Mund-zu Mund-Propaganda

Community: FabLab e.V.

Selbstverwaltung

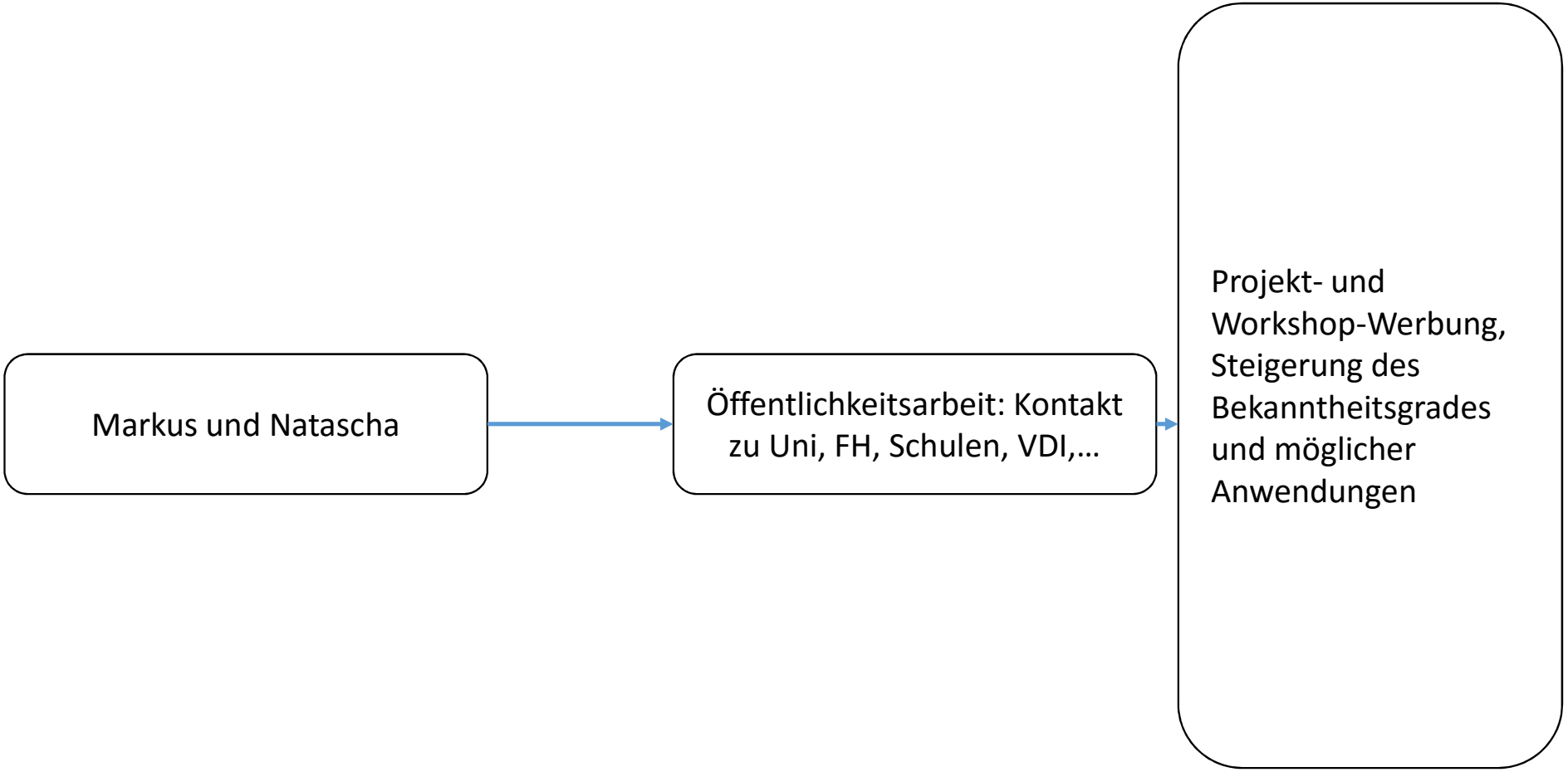
- Vereinsgründung: Satzung, Mitgliedsbeiträge, Mitgliederverwaltung, Kassenwart, …
- Maschinenverantwortliche: Dokumentation der Maschinenbedienung, Einweisungen, Pflege der Maschinen

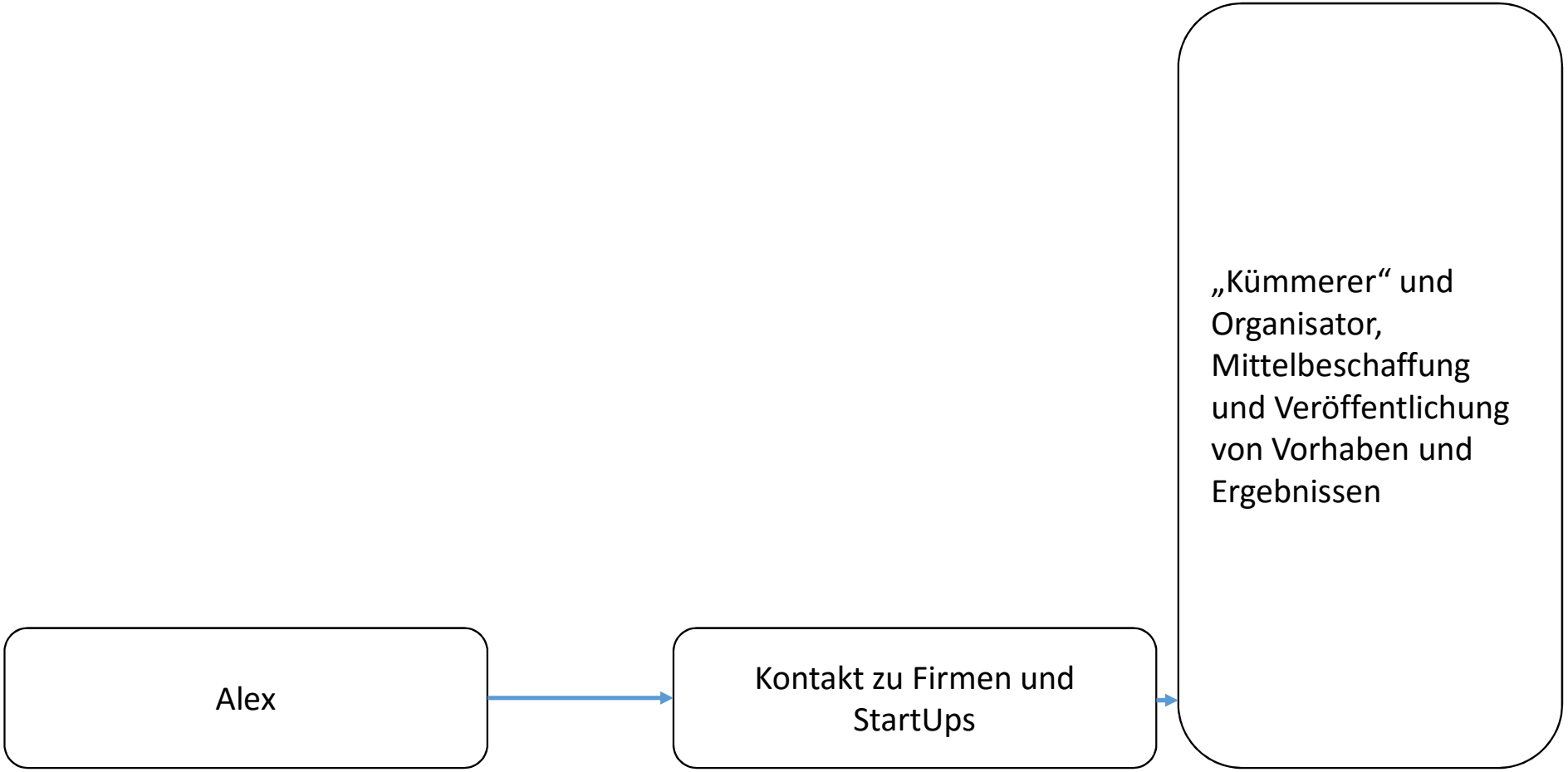
Community: FabLab e.V.

Community-Projekte und -Workshops

„Leuchtturmprojekte“ und Entwicklung von Verfahren, zB:

- Bau eines Exoskeletts (anspruchsvolle Entwicklungsprojekt mit „Strahlkraft“)
- Reale medizintechnische Projekte
- Scan von Kopf/Mensch, Datenbearbeitung und Druck des Ergebnisses
- Veröffentlichung der Ergebnisse


Markus und Natascha
Öffentlichkeitsarbeit: Kontakt zu Uni, FH, Schulen, VDI,…
Projekt- und Workshop-Werbung, Steigerung des Bekanntheitsgrades und möglicher Anwendungen


Alex
Kontakt zu Firmen und StartUps
„Kümmerer“ und Organisator, Mittelbeschaffung und Veröffentlichung von Vorhaben und Ergebnissen

Aufgabenbereiche und ToDos

- Erarbeitung von Satzung, Aufnahmeformular, Beitragsstruktur
- Gründungsmitglieder, Mitgliederverwaltung und Kassenwart
- Maschinenverantwortliche: Bildung von Teams, Erarbeitung von Dokumentation (Text/Bild und Video), Organisation von Einweisungen
- Ideensammlung und Bildung von Teams für Projekte mit „Strahlkraft“
- Ideensammlung und Umsetzung von Workshopideen